

Lettre informative à l'adresse des professionnels et des accros de l'Art.
Je ne peux pas tous vous rencontrer et c'est bien dommage, aussi, cette lettre, qui est un trait d'union entre vous et moi, vous parviendra tôt ou tard. Au plaisir d'une rencontre.

UN NOM, "VISUEL LOGOTYPÉ"

C'est un long chemin semé de doutes et d'embûches que devront affronter les artistes. C'est un parcours où la confrontation est permanente mais nécessaire s'ils veulent évoluer, grandir et s'imposer.

Chacun à sa manière essaiera de tirer son épingle du jeu et réalisera la composition qui le distinguera des autres. Car l'anonymat vient de l'immersion dans le bouillonnant creuset d'art où la débauche de traits et de formes en tous genres a pour effet d'affadir n'importe quel talent.

L'artiste devra être original et proposer cette différence novatrice autant que rassembleuse et l'engagement dans cette voie reste un vrai parcours de chercheur, chercheur de rêves. Il devra toujours garder en tête que le haut de l'affiche demandera un travail quotidien dans le questionnement journalier mais aussi dans le doute et l'angoisse de perdre sa place auprès des siens. Il faut du courage et des réflexes de survie pour s'imposer dans la jungle de l'Art.

Un jour sûrement, son trait abouti, deviendra enfin la signature visuelle de son nom, la marque visible entre toutes comme un logo de notre société de consommation. Car ne l'oublions pas, ils nous faut des repères ici bas. Nous sommes dans une société de formats définis, validés et enfin dupliqués comme un vulgaire produit et comme l'avait dit en son temps, un certain Warhol.

Par leur réseau, les professionnels de l'Art savent valoriser par des présentations adaptées, ces œuvres éclatantes pétries par une typicité du geste qui affirme cette différence tant recherchée, ce talent particulier plébiscité par le plus grand nombre, où la lecture du parape n'est même plus nécessaire.

Et le jour arrive où les partisans de votre manière se pressent aux expositions pour déguster vos dernières envolées artistiques. Plus votre consécration est palpable et plus votre logo existera pour définir votre époque et l'apport indéniable au monde de l'Art. Votre nom sera enfin une marque reconnue et diffusée par les médias et autres glossaires. Et l'artiste là dedans ? Il est le créateur du "visuel logotypé" en mutation permanente et pourtant reconnaissable entre mille. Un Picasso est un Picasso, un Van Gogh..., un...

La Maison des Arts de Châtillon

Dans cette belle propriété au centre de Châtillon, trois peintres, un sculpteur et un photographe de l'association des artistes Châtillonnais se sont affichés au mois de décembre sur les murs et les socles de la Maison des Arts.

Du talent à l'état pur qui a enchanté des visiteurs de plus en plus avertis. Des factures différentes et identifiables du premier coup d'œil. Ces artistes pugnaces dans leur progression, s'imposent sur la scène parisienne et obtiennent un succès croissant. Aussi je ne différerai pas mon élan à vous apporter quelques visuels qui pourront vous séduire et vous inciter à les découvrir et pourquoi pas les inviter.



Helen Powles



Christel Serrano



Helasz



Laurent Navarre



Stéphane Biotto